

Publikationen (Auswahl)

Von Reduktion bis Null. Strategien der Identitätsbildung am Beispiel von Zero und Gutai. In: Zero. Internationale Künstler Avantgarde der 50er/60er Jahre. Ausstellungskatalog Museum Kunstpalast Düsseldorf. Hatje Cantz Verlag Ostfildern 2006. S. 12-19

Blade – In Sachen Aufklärung. Hg. Jürgen Vogdt. Kleve 2005.

Truesign. Anstelle fremder Denkkofferten den eigenen Gegenstand denken. In: International Yearbook Communication Design 004/2005. Hg. Peter Zec. Ludwigsburg 2004/2005. S. 14-17

Von der Diversifikation zur Integration. Strategien, Geschäftsmodelle und Management von Kommunikationsagenturen 1993-2003. In: Strategien und Management für Professional Service Firms. Hg. Max Ringlstetter, Bernd Bürger, Stephan Kaiser. Weinheim 2004. S. 307-328

Markenwertbasiertes Management von Premiummarken. In: Integriertes Marken- und Kundenwertmanagement. H. Bernd Wirtz und Olaf Goettgens. Wiesbaden 2004. S. 191-207.

Das Handbuch der Unternehmenskommunikation 2002/2003. Hg. Klaus Merten und Rainer Zimmermann. Köln/Neuwied 2002/2003.

Die Grenzen des ‚More of the same‘ in der Kommunikation. In: Das Handbuch der Unternehmenskommunikation 2002/2003 (s.o.). S. 5-12

Internal and external Communications. In: Handbook of International Mergers & Acquisitions. Hg. Gerhard Picot. Stuttgart 2002. S. 342-370.

Interne und externe Kommunikation. In: Handbuch Mergers & Acquisitions. Hg. Gerhard Picot. Stuttgart 2000. S. 419-452.

Das Handbuch der Unternehmenskommunikation 2000/2001. Hg. Klaus Merten und Rainer Zimmermann. Köln/Neuwied 2000/2001.

Die neue Unverbindlichkeit. In: Handbuch der Unternehmenskommunikation 2000/2001 (s.o.). S. 5-8.

Das Handbuch der Unternehmenskommunikation 1998/1999. Hg. Klaus Merten und Rainer Zimmermann. Köln/Neuwied 1998/1999.

Public Relations als Führungsdisziplin. In: Handbuch der Unternehmenskommunikation 1998/1999 (s.o.). S. 57-63.



ZEDELWERK

No entity without identity. Communication strategies of corporate Germany in the early 1990s. In: Journal of Communications Management Vol II No 3. Hg. Institute of Public Relations and IABC. London 1997.S. 251-257.

Sichtbar die Holzstege wieder instand setzen, heimlich nach Chencang marschieren. In: Public Relations Forum für Wissenschaft und Praxis. Nürnberg 2/97. S. 30-31.

Widerspiel und Vermählung. Identität und Nichtidentität in der Metapher. Zwei Denkbilder Walter Benjamins. In: Metapherngebrauch. Linguistische und Hermeneutische Analysen literarischer und diskursiver Texte. Hg. Helmut Arntzen und Franz Hundsnurscher. Münster/New York 1993. S.161-181

Haushalt des Sehens. In: Jörg Sasse. Galerie Wittenbrink, Gießen 1989.

Das dramatische Bewusstsein. Studien zum bewußtseinsgeschichtlichen Ort der Dreißiger Jahre in Deutschland. Literatur als Sprache, Band 6. Münster 1989.