

DR. RAINER ZIMMERMANN

- geboren 1956, verheiratet mit Kristin, zwei Kinder Jasper und Merit
- seit 2005 Professor für Kommunikationsdesign an der FH Düsseldorf
- Mitglied des Hochschulrates der FH Düsseldorf
- wissenschaftlicher Beirat der Identity Foundation
- Head of DeekelingArndt Think Tank
- Jury Vorsitzender des GWA Social Effie
- Editorial Board Member Journal of International Communications
- studierte Germanistik, Publizistik, Soziologie, M.A., Dr. phil.
- arbeitete als freier Autor, Journalist, Kommunikationsberater
- ab 1992 Gesellschafter Kohtes & Klewes, ab 1995 CEO
- Lehrtätigkeiten ‚Integrierte Kommunikation‘ und ‚Campaigning‘ an der European Business School Oestrich-Winkel und an der Westfälischen Wilhelms Universität Münster
- ab 2000 Gesellschafter und CEO der BBDO Germany
- Lehrtätigkeiten an der European Business School Krems/Donau und an der Johannes Gutenberg Universität Mainz (Markenführung)
- stv. Präsident Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA)
- Aufsichtsratsvorsitzender start AG
- gründet und formt als CEO ab 2003 die europäische Agentur Pleon mit 35 Büros in 15 Ländern
- Publikationen siehe www.zedelwerk.com

PRESSESTIMMEN

„Der Agentur-Architekt. 1992 wechselte er zu KohtesKlewes, die er anschließend zum Marktführer in Deutschland machte.“

HANDELSBLATT 14. MÄRZ 2000

„BBDO braucht eher den modernen Unternehmenslenker und Konzernarchitekten. Der Rheinländer Zimmermann ist das par excellence (...) bereits im ersten Jahr legt der 45-jährige Rekordzahlen vor.“

DIE ZEIT 15. MAI 2001

„Der 46-jährige promovierte Germanist kennt sich bestens aus im Kommunikations- und Werbegeschäft. In nur drei Jahren hat er die zuvor ein wenig vom Kurs abgekommene größte deutsche Agentur wieder auf Wachstum getrimmt.“

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 25. FEBRUAR 2003

„... das non-chalante Kommunikationstalent (...) Architekt der Agentur-Gruppe Pleon“

HANDELSBLATT 7. MÄRZ 2006